

Remissvar Sunda Hus miljödata bedömningskriterier 6.2

Swedisol, branschorganisationen för svenska producenter och distributörer av mineralullsisolering, inkommer härmed med synpunkter på Sunda Hus förslag på nya bedömningskriterier 6.2.

Giltighetstid för bedömningar

Det är ett gemensamt intresse för Sunda Hus, projektdeltagare som använder Sunda Hus miljödata och de bedömda byggprodukterna att innehållet i Sunda Hus miljödata är korrekt och aktuellt. Kostnaden och arbetsinsatsen för att göra uppdateringen behöver dock vara rimlig och hanterbar för att inte driva upp kostnaden för byggprodukterna. Det är inte rimligt att leverantörerna ska bekosta uppdateringar om produkten inte förändrats.

Remissunderlaget är ofullständigt då det inte anger kostnaden för omdömningen, på vilken nivå den ska ske (artikel, produktgrupp), hur processen därför ska gå till samt andra typer av konsekvenser för företagen med produkter i Sunda Hus miljödatas.

Underlaget behöver kompletteras med information om detta och remitteras igen.

Inför utveckling av detta förslag är det önskvärt med en enkel uppdateringsprocess. Exempelvis att leverantörer med bedömningar som är äldre än tre år kontaktas så leverantören enkelt kan intyga att ingen ändring skett varvid bedömningen att produkten är ogiltig släcks och giltighetsdatum flyttas fram utan en tillkommande kostnad för tillverkaren.

Frågor om detta remissvar besvaras av Swedisols vd, kontaktuppgifter nedan.

Bästa hälsningar,

Veronica Koutny Sochman

veronica.sochman@swedisol.se > 070-176 14 01

Branschorganisationen för God Isolering

Swedisol är en branschorganisation för god isolering där medlemmarna är företag som marknadsför och säljer mineralullsisolering i Sverige. Swedisol arbetar för hållbart byggande och god isolering som ger effektivare energianvändning, säkrare byggnader och bidrar till bättre inomhusmiljö och hälsa. Mineralullsbranschen i Sverige omsätter ca 3,2 miljarder kr.